

Protokoll fört vid enskild föredragning

Näringsavdelningen
Allmänna byrån, N1

Beslutande
Minister
Fredrik Karlström

Föredragande
Avdelningschef
Linnéa Johansson

Justerat
Omedelbart

Nr 5

Visit Åland r.f.:s verksamhetsstöd för år 2022.

ÅLR 2022/694

29 N1

Beslut

Beslöts, utgående från den av lagtinget antagna budgeten för år 2022, ingå resultatavtal med Visit Åland r.f. för perioden 1.1.2022 - 31.12.2024, enligt **bilaga1, N122E04**.

Beslöts utgående från den av lagtinget antagna budgeten för år 2022, ansökan om stöd för år 2022 och ingånget resultatavtal bevilja ett stöd om 1.660.000 euro för verksamheten år 2022.

För att nå de turismrelaterade delmålen i utvecklings- och hållbarhetsagendan beviljar landskapsregeringen enligt resultatavtalet ett årligt anslag till Visit Åland om 1.200.000 euro, under förutsättning att anslag finns upptagna i landskapets budget. Därutöver beviljas finansiering för aktuella satsningar som under år 2022 uppgår till 110.000 euro för varumärkesbyggande arbete mot Sverige i samarbete med Visit Finland och för att utveckla och lyfta evenemangs-Åland.

På grund av att coronapandemin slagit extra hårt mot turismen ser landskapsregeringen att den insats som branschen årligen gjort i den gemensamma destinationsmarknadsföringen och i utvecklingsarbetet men som under kommande år inte kommer förverkligas, ska kompenseras med extra anslag motsvarande branschens insats från tidigare år vilket för år 2022 uppgår till 350.000 euro.

Beslutet om utbetalning av finansiering bereds av finansavdelningen, budgetmoment 35000, och stödet kan utbetalas i 4 rater enligt följande:

Rat	Datum	Belopp, euro
1	15.2	300.000
2	3.5	500.000

3	21.6	500.000
4	23.8	360.000

En slutredovisning över hur medlen har använts samt hur företagen inom turistbranschen deltagit i finansieringen av utvecklings- och marknadsföringsinsatserna ska tillställas näringsavdelningen inom april månad påföljande år. De medel som inte har använts återbetalas till landskapsregeringen om Visit Åland r.f. inte påvisat en av landskapsregeringen godkänd grund att använda medlen under följande år.

Ålands landskapsregering

NÄRINGSÄVDELNINGEN

Beslutsdatum: 1.2.2022

ÅLR 2022/694

RESULTATAVTAL

Följande avtal har ingåtts mellan Visit Åland r.f. och Ålands landskapsregering för perioden 1.1.2022-31.12.2024. Avtalet upprättas mellan Ålands landskapsregering och Visit Åland r.f. med syfte att stärka Åland som besöksmål.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

Visit Åland är en medlemsförening och Ålands officiella turismorganisation. Visit Ålands uppgift är att marknadsföra besöksmålet Åland och upprätthålla turistinformation, stimulera turismbranschen till utveckling, kvalitetshöjning och nya investeringar. Visit Ålands uppgift är även att upprätthålla en kontinuerlig kontakt mellan branschen och landskapsregeringen.

Visit Åland har en central roll att verka för och synliggöra Åland som en hållbar och attraktiv besöksdestination. Arbetet tar avstamp i Utvecklings- och hållbarhetsagendan för Åland. Uppdraget att marknadsföra destinationen stöder strategiskt utvecklingsmål 5 "Attraktionskraft för boende, besökare och företag" och destinationsutvecklingen stöder utvecklingsmål 7 "Hållbara och medvetna konsumtions- och produktionsmönster". *De turismrelaterade delmålen är att öka antalet anlända övernattande gäster i kommersiella anläggningar på Åland och att företagen arbetar mer hållbart och rapporterar detta i sin årsredovisning.*

Attraktionskraft för boende, besökare och företag; delmål (uppdaterat år 2021) för utvecklingsmål 5 år 2030:

- Åland ska ha 35 000 invånare
- Åland ska ha 14 000 arbetsplatser i privata näringslivet
- Åland ska ha 300 000 övernattande besökare årligen*

* I kommersiell logianläggning. Besökare främst från närregionerna.

Destinationsmarknadsföring

Visit Åland marknadsför besöksmålet Åland och som en del av detta marknadsför Visit Åland på lämpligt sätt byggnader, platser och miljöer som landskapsregeringen äger eller förvaltar och som är turistiskt intressanta. Visit Åland delar även information om landskapets färjor och kollektivtrafik. Målsättningen är att genom riktade aktiviteter väcka intresse för och förstärka bilden av Åland hos prioriterade målgrupper och på prioriterade målmarknader. Den professionella bedömningen av vilka marknadsföringsinsatser som ska göras, hur de görs samt uppföljningen av insatserna står Visit Åland för.

En varumärkesplattform för Åland som omfattar Ålandsbilden i sin helhet och som stöder Utvecklings- och hållbarhetsagendan har utarbetats genom en bred process där många aktörer i samhället deltog. Varumärkesplattformens implementering förutsätter både långsiktighet och samordning och Visit Åland tar tillsammans med landskapsregeringen och Åland Living (Ams) ansvar för det.

Destinationsutveckling

Visit Åland samlar omvärldskunskap och utför ändamålsenliga undersökningar, vilket utgör grunden för framgångsrik destinationsutveckling och -marknadsföring. Genom att informera, inspirera och stimulera branschen till utveckling skapas förutsättningar för ett bättre utbud och en starkare attraktionskraft på prioriterade marknader. Visit Åland kan leda eller ingå som samarbetspart i projekt som syftar till att utveckla destinationen.

Visit Åland driver på utvecklingen mot en hållbar besöksdestination och tar ansvar för certifieringen av företag på ändamålsenligt sätt t.ex. i form av Green Key, vilket är ett viktigt område inom turismnäringens hållbarhetsarbete och som stöder Utvecklings- och hållbarhetsagendans sjunde strategiska utvecklingsmål om hållbara och medvetna konsumtions- och produktionsmönster.

Den konkreta produkt- och tjänsteutvecklingen ligger inom de privata entreprenörernas ansvarsområde. Landskapsregeringen främjar arbetet med kvalitetsfrågor genom att koppla dem till sina stödsystem. Destinationsutbudets omfattning och kvalitet ligger som grund och utgör en förutsättning för destinationsmarknadsföringen.

Turistinformation

Året runt turistinformation tillhandahålls i Mariehamn och digitalt. Servicenivån i turistinformationen håller en hög nivå enligt det klassificeringssystem som tillämpas för verksamheten. Visit Åland stöder den säsongsbaserade turistinformationen lokalt på Åland.

Samverkansformer

- **Visit Ålands ledning och landskapsregeringen**

Visit Ålands ledning för en kontinuerlig dialog med näringsavdelningens chef och med näringsministern.

- **Samordningsgrupp: Färdplan för hållbar turism**

De senaste årens erfarenheter av hur snabbt förutsättningarna för besöksnäringen kan förändras ger upphov till ett nytt sätt att samarbeta. Situationen kräver kontinuerlig avstämning av både läget och av vilka kortsiktiga insatser som stöder besöksnäringen. De långsiktiga målen har definierats i Utvecklings- och hållbarhetsagendan vilka Visit Åland förhåller sig till i sin verksamhet och uppföljning.

Visit Åland eller landskapsregeringen sammankallar samordningsgruppen med relevanta parter där t.ex. Ålands Näringsliv, Mariehamns stad, Högskolan på Åland och Åland Living ingår.

- **Samarbete kring tillgänglighet av Skärgårdsguiden**

Skärgårdsguiden innehåller landskapsregeringens turlistor för skärgårdstrafiken och turistiskt marknadsföringsmaterial och turistisk information om skärgårdskommunerna.

FINANSIERING

För att nå de turismrelaterade delmålen i utvecklings- och hållbarhetsagendan beviljar landskapsregeringen ett årligt anslag till Visit Åland om 1.200.000 euro, under förutsättning att anslag finns upptagna i landskapets budget. Därutöver beviljas finansiering för aktuella satsningar som under år 2022 uppgår till 110.000 euro för varumärkesbyggande arbete mot Sverige i samarbete med Visit Finland och för att utveckla och lyfta event-Åland.

Visit Åland ska, i all marknadsföring, eftersträva branschens engagemang. I renodlad destinationsmarknadsföring av varumärkesbyggande karaktär, där Visit Åland står som ensam avsändare, krävs ingen motfinansiering av branschen. I genomförandet av direkt säljdrivande aktiviteter ska Visit Åland eftersträva en motfinansiering på 50 procent.

På grund av att coronapandemin slagit extra hårt mot turismen ser landskapsregeringen att den insats som branschen årligen gjort i den gemensamma destinationsmarknadsföringen och utvecklingsarbetet men som under kommande år inte kommer förverkligas, ska kompenseras med extra anslag motsvarande branschens insats från tidigare år vilket för år 2022 uppgår till 350.000 euro.

Visit Åland tillämpar relevant regelverk och lagstiftning om offentlig upphandling när sådan sker med offentliga medel. Landskapsförvaltningens upphandlingsenhet bistår Visit Åland vid behov. Under år 2023 utförs nästa undersökning om turismens samhällsekonomiska betydelse för Åland.

RAPPORTERING

Visit Ålands ekonomiska styrsystem och rapportering ska fungera på ett sådant sätt att budgetering och användning av landskapets medel kan följas upp även på projektnivå. Visit Åland ska följa upp insatserna som bidrar till de turismrelevanta delmålen i Ålands utvecklings- och hållbarhetsagenda.

Verksamhetsberättelse inklusive bokslut som redovisar hur medlen använts samt hur företagen inom turismbranschen deltagit i finansieringen av utvecklings- och marknadsföringsinsatserna ska tillställas landskapsregeringen inom april månad påföljande år. Ifall oanvända medel återstår ska Visit Åland i samband med upprättande av bokslut antingen ansöka om en överföring av medel till följande verksamhetsår eller återbetala oanvända medel till landskapsregeringen. En överföring av medel till följande år kan förverkligas om Visit Åland påvisar en av landskapsregeringen godkänd grund för att använda resterande medel under följande år. Ansökan om medel för följande år ska inkomma i god tid för landskapets budgetberedning och Visit Åland bör bifoga verksamhetsplan och budget för följande år när den är godkänd.

BAKGRUND

Ålands landskapsstyrelse meddelade den 23 juni 1988 att landskapsstyrelsen i princip omfattar en överföring av den operativa marknadsföringen vid byrån för turistärenden från den 1.1.1989 genom att turistkonsulenttjänsten överförs till Åland Turistförening¹. Det beslöts vidare att ett årligt verksamhetsbidrag anslås utgörande 50 % av medlemsavgifterna, dock högst 100.000 mk. Dessutom föreslogs att medel för marknadsföring ur anslaget "Turismens främjande" beviljas på ansökan. Beslutet föranleddes av utredningen "Den åländska turismens organisationer och användning av medel – förslag till nyordning".

För åren 1993 - 1997 ingicks ett avtal mellan landskapsstyrelsen och turistförbundet om handhavandet av den operativa marknadsföringen av resmålet Åland under nämnda år.

Under åren 1998 - 2000 fanns inget avtal mellan parterna, utan medel beviljades årligen på basen av den verksamhetsplan och budget som turistförbundet upprättat. Ålands landskapsstyrelse lät under hösten 2000 göra en utvärdering av Turistförbundets verksamhet under åren 1995 - 1999, d.v.s. under de år det senast framtagna strategidokumentet gällde.

¹ Ålands Turistförening och Ålands Turistförbund (ÅTF) är tidigare namn för föreningen Visit Åland r.f.

År 2001 - 2003 upprättades årliga resultatavtal mellan landskapsstyrelsen och Turistförbundet om handhavandet av den externa marknadsföringen av destinationen Åland. För åren 2004 - 2006 samt 2007 - 2009 tecknades treåriga avtal för verksamheten.

År 2010 - 2011 valde landskapsregeringen att gå tillbaka till ett ettårigt avtal, med motiveringen att det under perioden utarbetas nya riktlinjer för den långsiktiga destinationsmarknadsföringen via framtagandet av den nya Turismstrategin för 2012 - 2022. För 2012 tecknades ett ettårigt avtal samtidigt som organisationsformen utvärderades. Även för åren 2013 - 2015 har det varit ettåriga avtal. År 2016 - 2018 samt 2019 - 2021 tecknades treåriga avtal.

ÖVRIGT

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar, ett till vardera parten.

Mariehamn den 1.2.2022

Ålands landskapsregering

Fredrik Karlström
Minister

Linnéa Johansson
Avdelningschef

Visit Åland r.f.

Lotta Berner Sjölund
Verkställande direktör

Terese Flöjt
Styrelseordförande