

Protokoll fört vid enskild föredragning

Näringsavdelningen
Allmänna byrån, N1

Beslutande
Minister
Fredrik Karlström

Föredragande
Avdelningschef
Linnéa Johansson

Justerat
Omedelbart

Nr 16

Turismens främjande, extra medel för
destinationsmarknadsföring.

ÅLR 2021/2996
157 N1

Beslut

Beslöts, enligt landskapets första tilläggsbudget för år 2021 och i tillägg till resultatavtalet (beslut nr 5, 12.2.2019, ÅLR 2018/8480), bevilja Visit Åland r.f. 300.000 euro för destinationsmarknadsföring.

För att stärka kundernas förtroende för säkert resande och för att lyfta Åland som attraktivt inrikes resmål genomförs i samarbete med rederier en destinationsmarknadsföringskampanj. Dessutom påbörjas det konkreta partnersamarbetet med Visit Finland kring marknadsföringsinsatser mot Sverige. Marknadsföringskampanjer planeras men genomförs och anpassas till gällande reserestriktioner.

Med anledning av den fortsatt exceptionella situationen för besöksnäringen med nästan heltäckandestopp i resandet för befolkningen i Norden och i andra europeiska länder föreslår landskapsregeringen att de ändringar som infördes ifjol i resultatavtalet med Visit Åland r.f. fortsättningsvis gäller. Kravet på 50 procents finansiering från branschen av den gemensamma destinationsmarknadsföringen slopades i grundbudgeten även under år 2021.

Påförs 61000 Näringslivets främjande.
