

Nr 13

LANDSKAPSLAG

om ändring av landskapslagen om rundradioverksamhet

Föredragen för Republikens President den 5 mars 1999

Utfärdad i Mariehamn den 1 april 1999

I enlighet med lagtingets beslut¹⁾
upphävs 1 § 3 mom. och 2 § 5 mom. landskapslagen den 9 december 1993 om rundradioverksamhet (117/93),

ändras 1 § 2 mom., 2 § 4 och 6 mom. och 3 §, av dessa lagrum 3 § sådan den lyder i landskapslagen den 7 maj 1998 (43/98), samt

fogas till lagen nya 1a, 2a-2d, 3a och 3b §§ som följer²⁾:

1 §

Lagens tillämpningsområde

Lagen tillämpas på televisionsprogram om sändningen kan tas emot i landskapet och den som bedriver sändningsverksamheten är etablerad i landskapet enligt definitionen i artikel 2.3 i Europaparlamentets och rådets direktiv 97/36/EG om ändring av rådets direktiv 89/552/EEG om samordning av vissa bestämmelser som fastställts i medlemsstaternas lagar och andra författningar om utförandet av sändningsverksamhet för television. Om den som bedriver televisionsverksamheten inte är etablerad i landskapet eller i en stat som är bunden av avtalet om Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stat) skall lagen gälla om den som sänder i landskapet

1) använder sig av en frekvens som har upplåtits av landskapet,

2) varken använder sig av en frekvens som har upplåtits av landskapet men använder sig

av en satellitkapacitet som tillhör landskapet eller

3) varken använder sig av en frekvens som har upplåtits av landskapet eller en satellitkapacitet som tillhör landskapet men använder sig av en satellitupplänk som är belägen i landskapet.

1a §

Definitioner

I denna lag förstås med
rundradiosändning: ljud, bild eller annat meddelande som sänds ut i rymden med hjälp av elektromagnetiska vågor och är avsedd att mottagas direkt av allmänheten,

radiosändning: rundradiosändning där meddelandet består av ljud,

sändare: anordning för rundradiosändning,
mottagare: anordning för mottagning av rundradiosändning,

program: rundradiosändnings innehåll,
sändningsförbud: förbud mot rundradiosändning,

reklam: varje form av sänt meddelande mot betalning eller liknande ersättning som är avsett att främja ett offentligt eller privat företags avsättning av en vara, en tjänst eller någon annan nytthet eller sändning där tillståndshavaren genom meddelandet vill främja sin egen verksamhet,

sponsring: varje bidrag till finansiering av program, som ges i syfte att främja ett offentligt eller privat företags namn, varumärke, anseende,

¹⁾ Ls framst. nr 3/1998-99
Ku bet. nr 1/1998-99

²⁾ Rådets direktiv 89/552/EEG, EGT nr L 298, 17.10.1989, s. 23
Europaparlamentets och rådets direktiv 97/36/EG, EGT nr L 202, 30.7.1997, s. 68.

verksamhet eller produkter, om företaget inte är engagerat i radio- eller televisionsverksamhet eller i produktion av audiovisuella verk,

försäljningsprogram: sändning av direkta erbjudanden till allmänheten i syfte att mot betalning tillhandahålla en vara, en tjänst eller någon annan nyttighet.

2 §

Sändning och mottagning av rundradioprogram

Tillståndshavaren är skyldig att utan dröjsmål införa genmäle eller rätta uppgift som befunnits vara oriktig när den saken gäller det yrkar, om inte genmålet eller rättelsen

1) kan orsaka någon skada som inte står i proportion till den nytta som uppnås genom åtgärden,

2) kan anses strida mot lag eller

3) av annan orsak inte ger grundad anledning att rätta uppgiften.

En begäran om genmäle eller rättelse av uppgift skall göras inom 30 dagar från den dag då programmet sändes.

Bestämmelserna i 2 - 4 mom. är inte tillämpliga i fråga om radiosändning som utgör omedelbar och oförändrad återutsändning av sändning som har sitt ursprung utanför landskapet.

2a §

Program skadliga för barn

Televisionsprogram med våldsskildringar av verklighetstrogen karaktär eller med pornografiska bilder som är skadliga för barns utveckling får inte sändas okodade under sådan tid att det finns risk för att barn kan se programmen, om det inte av särskilda skäl är försvarligt.

Program med i 1 mom. angivet innehåll skall, oavsett om sändningen är kodad eller okodad, antingen föregås av en varning i ljud eller innehålla en varning som anges löpande i bild.

2b §

Reklam och försäljningsprogram

Rundradiosändning får innehålla reklam och försäljningsprogram. Reklamslag samt inslag av försäljningsprogram som inte omfattas av 3 mom. skall sändas i block som tydligt skiljer sig från de övriga programmen utan att avbryta dessa. Reklamen och försäljningsprogrammen får inte orsaka skada hos barn.

Vid rundradiosändning får inslagen av reklam och försäljningsprogram inte överstiga 15 procent av den dagliga sändningstiden, med undantag av rundradiosändning som enbart

innehåller reklam eller försäljningsprogram. Reklam och försäljningsprogram får sändas högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag får reklam och försäljningsprogram sändas under högst 20 procent av den tiden. Tidsgränserna om reklam skall inte tillämpas på annonseringar som tillståndshavaren gör för företagets egna program och produkter med programanknytning som har direkt koppling till programmen eller meddelanden till allmänheten och välgörenhetsuppmärksamhet som sänds gratis.

Sändningsblock som reserverats för försäljningsprogram i en kanal som inte uteslutande är avsedd för försäljningsprogram skall ha en sammanhängande varaktighet av minst 15 minuter. Antalet program per dag får vara högst åtta. Den sammanlagda sändningstiden för programmen får inte överstiga tre timmar per dag.

Bestämmelserna i denna paragraf är inte tillämplig i fråga om radiosändning som utgör omedelbar och oförändrad återutsändning av sändning som har sitt ursprung utanför landskapet.

Landskapsstyrelsen kan genom landskapsförordning utfärda närmare bestämmelser om reklam, försäljningsprogram och sponsring.

2c §

Kanaler som reserverats för försäljningsprogram

Bestämmelserna om programproduktion i 3 § och om försäljningsprogrammets längd under en given timme mellan hela klockslag i 2b § skall inte tillämpas på televisionskanaler som reserverats för försäljningsprogram.

Reklamen i dessa kanaler får inte överstiga 15 procent av den dagliga sändningstiden.

2d §

Egenreklam

Bestämmelserna om programproduktion i 3 § skall inte tillämpas på televisionskanaler som reserverats för program där tillståndshavaren uteslutande marknadsför sina egna produkter, tjänster, program eller kanaler.

Annan än i 1 mom. angiven reklam är tillåten i sådana kanaler som avses i 1 mom. under förutsättning att tidsbegränsningarna i 2a § 2 mom. iakttas.

3 §

Programproduktion

Om inte särskilda skäl föranleder annat skall den som erhållit tillstånd av landskapsstyrelsen i enlighet med 2 § 1 mom. se till att mer än hälften av den årliga televisionssändnings-

tiden upptas av program av europeiskt ursprung och att minst tio procent av den årliga televisionssändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten avser program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter. Som televisionssändningstid anses den tid då tillståndshavaren sänder program med annat innehåll än nyheter, sport, tävlingar, reklam och försäljningsprogram. I televisionssändningstid skall inte heller räknas in sändningar av endast text.

3a §

Förbud mot vidare-sändning

Landskapsstyrelsen kan tillfälligt förbjuda omedelbar och oförändrad återutsändning av televisionssändning som har sitt ursprung utanför landskapet från en stat som är bunden av avtalet om Europeiska ekonomiska samarbetsområdet om sändningarna sker vid upprepade tillfällen och sändningarna innehåller

1) program med grovt våld eller pornografi som kan orsaka skada hos barn om sändningarna sker under sådan tid och på sådant sätt att det finns en betydande risk för att barn kan se programmen och

2) program som uppmuntrar till hat grundat på ras, kön, religion eller nationalitet. Föreläggandet kan förenas med vite.

Närmare bestämmelser om vilket förfarande som skall iakttas vid ett föreläggande enligt 1 mom. kan utfärdas i landskapsförordning.

3b §

Ensamrätt

Har den som utövar rundradioverksamhet i landskapet erhållit ensamrätt till ett evenemang som en EES-stat bestämt att skall vara av särskild samhällelig betydelse får tillståndshavaren inte utnyttja ensamrätten på ett sådant sätt att en väsentlig del av befolkningen i den ifrågavarande staten är förhindrad att följa evenemanget i en avgiftsfri televisionssändning i direktsändning eller, om det finns saklig grund till det, med en mindre tidsförskjutning.

Närmare bestämmelser om ensamrätten kan utfärdas i landskapsförordning.

Denna lag träder i kraft omedelbart.

Mariehamn den 1.4. 1999

ROGER JANSSON
lantråd

Bengt Häger
föredragande ledamot

