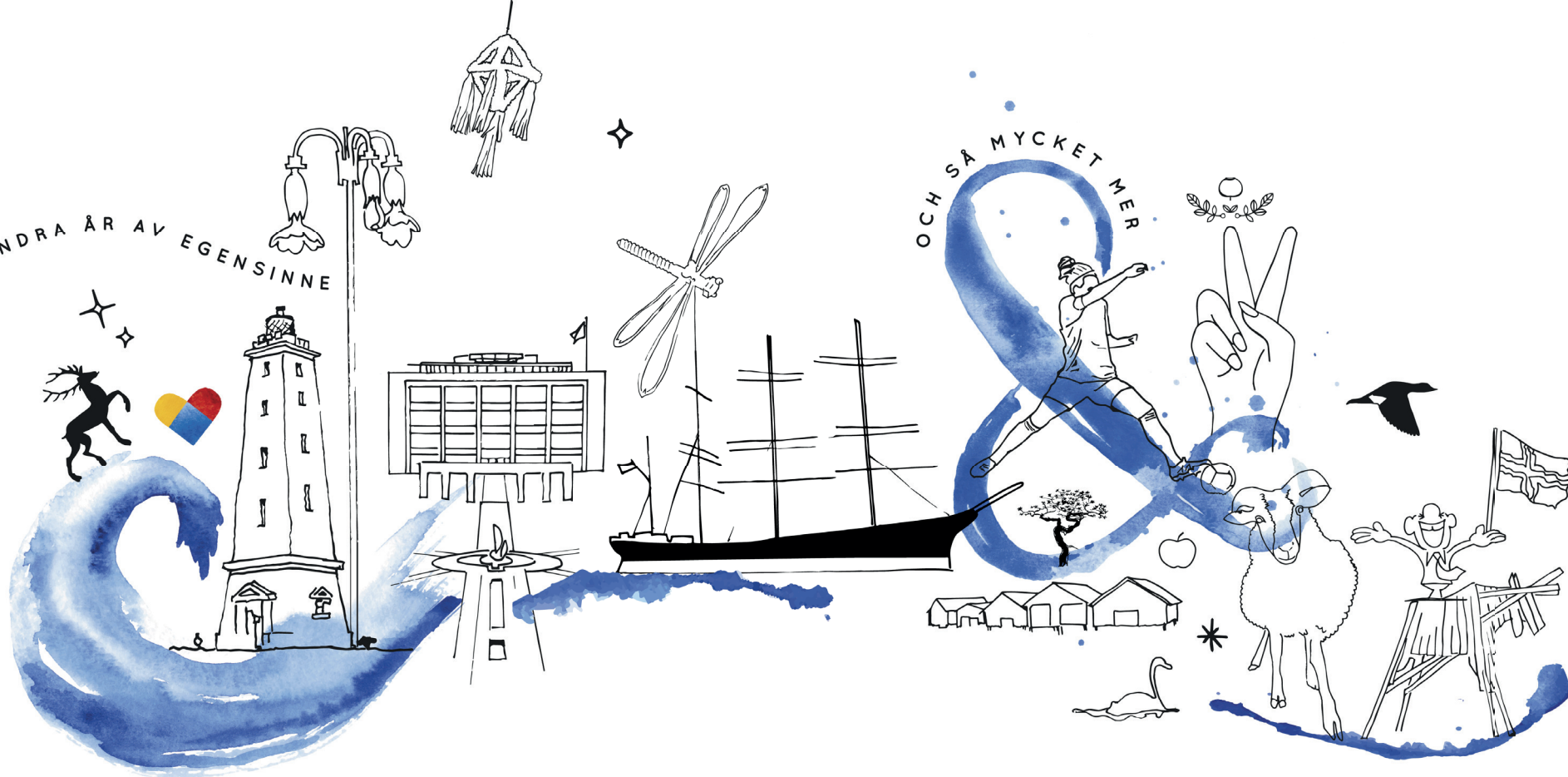


HUNDRA ÅR AV EGENSINNE

OCH SÅ MYCKET MER



# KOMMUNIKATIONSGUIDE



9 JUNI 2021 – 9 JUNI 2022

## BAKGRUND OCH MÅL

Åland fyller 100 år endast en gång. Den åländska självstyrelsen är värd att firas, hedras och värnas under ett helt år från den 9 juni 2021 till den 9 juni 2022.

Genom ÅLAND 100 ska den åländska självstyrelsen och dess innebörd bli bättre känd för alla som bor på Åland samt ålänningar i världen. Den åländska självstyrelsen ska även uppmärksammas i de övriga nordiska länderna, av andra självstyrelser och även bredare internationellt. De officiella arrangemangen ska ha potential att vidareutvecklas även efter 2022 samt att självstyrelsedagen den 9 juni ska fortsättningsvis firas och få större uppmärksamhet och innehåll än idag med start 2022 vid hundraårsjubileet.

ÅLAND 100-projektet planerar, förbereder samt genomför landskapsregeringens del av det officiella firandet under åren 2021 och 2022. Projektet ska inspirera och stödja kommuner, föreningar, företag och andra organisationer som vill göra egna evenemang eller aktiviteter under jubileumsåret.



## DE ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR FÖR JUBILEUMSÅRET ÄR:

### 1. ÖKAD KÄNNEDOM OCH UPPMÄRKSAMHET

Åland och den åländska självstyrelsen ska få uppmärksamhet och ökad kännedom såväl på Åland som nationellt och internationellt.

### 2. FIRANDET FÖR ALLA

Åland 100 ska erbjuda ett innehåll som på olika sätt tillgängliggörs och ger möjlighet till att vara delaktig som arrangör och som gäst.

### 3. AVSTAMP FÖR FRAMTIDEN

Åland 100 jubileet innehåller inte enbart en historisk tillbakablick utan ett viktigt mål är att vi skapar en framtidsanda och framåtrörelse i samhället, hos allmänheten och speciellt hos barn, ungdomar och unga vuxna, som skapar det framtida Åland. Ålands väg mot ett bärkraftigt samhälle där alla kan blomstra är en resa som redan har prisats av EU-kommissionen. Under jubileumsåret vill vi att Åland uppmärksammas som demokratins, fredens och hållbarhetens öar och fungera som en "role model" inom dessa områden. Vi bjuder in omvärlden att följa Ålands exempel.

## VAD SKA VI BERÄTTA?

Vi ska berätta att vi är stolta över vår självstyrelse och att Åland är ett ambitiöst samhälle som vill blicka framåt och vara med i utvecklingen. Vår kommunikation bygger på de övergripande, framtagna strategierna.

### VISION

Alla kan blomstra på fredens öar

Vi strävar efter ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart Åland.

[www.barkraft.ax](http://www.barkraft.ax)

### MISSION

Åland är havets och fredens röst

”Vi är havets folk, vår väg är havet

Vi lever med, av och på havet

Vi vet att havet ger och tar,

Förenar och isolerar

Havet finns i vårt förflutna

Och i vår framtid

Havet finns här och nu.”

(Ålands Sjöfartsmuseum)

[www.varumarket.ax](http://www.varumarket.ax)

Vårt strategiska läge i Östersjön ger oss både möjligheter och gör oss också sårbara. Som öbor gör vi våra beslut oftast på vårt eget sätt - det åländska sättet med en viss bestämdhet och egensinne. Hundra år av egensinne är vald som slogan för 100-årsjubileet.

## ETT EGENSINNE ATT VARA STOLT ÖVER

Att leva på en ö sätter sina spår. Precis som martallen vid Norrhavet har vi ålänningar fått anpassa oss till vår levnadsmiljö. Det krokiga, tåliga lilla trädet tillhör fortfarande samma art som en högest fura i skogen. De har bara fått olika förutsättningar för att leva.

I oss människor som bor omgivna av havet finns en djupt rotad vilja att gå vår egen väg och göra på vårt eget sätt. Att stolt axla rollen som stora i orden trots att vi är små på jorden. Ett knotigt, härdigt, fritt och lite vilt egensinne.

Egensinne är att höja fredens röst i en värld fylld av konflikter. Att se havet som en väg istället för en gräns. Egensinne är en gul gubbe vid en av stadens utfartsleder, ett jaktorn som blir en skulptur, en egen fårart och en egen flagga. Egensinne är allt detta ... och så mycket mer. Vad är egensinne för dig?

## HUNDRA ÅR AV EGENSINNE

Ålands speciella status som självstyrkt, demilitariserat och neutraliserat örike är i sig en egensinnig lösning. En fredlig kompromiss från 1921, då det nystartade Nationernas Förbund löste en knepig trepartskonflikt genom att ge något åt alla. Sverige fick garantier för att Åland inte skulle bli ett militärt hot. Finland fick behålla suveräniteten över Åland. Och vi ålänningar – vi fick vår självstyrelse kompletterad med garantier för bevarandet av vårt svenska språk och vårt sätt att vara.

Gott så ... kunde vi ha tänkt på Åland. Men istället vidtog ett arbete med att tänja och dra i den då ganska snäva självstyrelselagen, och göra den mer bekväm för oss egensinniga ålänningar att leva med. En strävan som pågår än idag.

Idag är Ålandsexemplet en internationell inspirationskälla för fredlig konflikthantering och egensinnet ett arv som varje ålänning bär med sig. Vi lutar mot varandra och lutar på våra rötter om det blåser storm. Vi går vår egen väg och bygger vår egen framtid. Och vi har många hundraårsjubileum kvar att fira.

Egensinnet har varit vår livsluft i långt mer än hundra år, vi har bara aldrig firat det ordentligt förut. Det ska vi nu göra, under ett helt år från och med den 9 juni 2021.

## HUR SKA VI MARKNADSFÖRA ÅLAND 100?

Hur kombinerar man säljdrivande marknadsföring samtidigt som vi bygger varumärket Åland på sikt?

Storytelling har en viktig del i marknadsföringen som kan inkludera vår historia, vår natur, kultur, konst, design, litteratur, lokal mat, hållbarhet, entreprenörskap samt vår åländska livsstil. Berätta gärna din egen berättelse om livet på Åland och ge flera möjlighet att ta del i den.

Genom inbjudningar och aktiviteter riktade även utanför Åland skapar vi bryggor, kontakter och insikter även i omvärlden vilket stärker Ålands självbild, men även inflytande internationellt som förebild inom områden som demokrati, fred och hållbar utveckling.

Åland 100 logotyper kan användas av alla på Åland som har ett jubileumsevent, jubileumsprodukt eller annars marknadsför Åland. Du kan ladda ner logotyper från [www.regeringen.ax/aland100](http://www.regeringen.ax/aland100) och samtidigt berätta för oss hur du kommer att använda den.

Åland 100 grafiska profil hittar du under samma adress.

Använd gärna #Åland100 #aland100 #mittåå #åhetki och #egensinne i dina inlägg på sociala media.

## VEM SKA VI PRATA MED?

Att kommunicera med alla om Åland 100 är en omöjlighet. Genom att välja målgrupper som är bekanta för oss och som i sin tur har ett nätverk vidare når vi bästa resultat. Vi alla kan delta i marknadsföringen av Åland 100. Din insats är viktig!

- Alla på Åland
- Ålänningar och Ålands ambassadörer i världen
- Åländska företag
- Tredjesektorn på Åland
- Lagtinget, regeringen inkl. myndigheter
- Kommuner
- Svenskspråkiga Finland, finskspråkiga Finland
- Våra nordiska grannländer
- Övriga självstyrande områden
- Övriga internationella samarbeten

**DÅTID** – viktigt att känna till de viktigaste händelserna/vår historia

**NUTID** – vad Ålands självstyrelse betyder och hur det märks i din vardag

**FRAMTID** – Åland om 50 år – vilka är dina avtryck för den framtida Åland

# VAR KOMMUNICERAR VI?

Kommunikationen skiljer sig beroende på kommunikationens syfte, målgrupp och vilken kommunikationskanal vi väljer. Här gäller det att vi väljer den bästa marknadsföringsmixen som möjligt och för

att Åland ska uppnå maximal uppmärksamhet behövs allas hjälp. Vi har från projektets sida valt en mediastrategi enligt följande kommunikationskanaler.

## 1. Egna kanaler

- Egna hemsidor, sociala medier, trycksaker, seminarier
- Egen personal, fastigheter, dotterbolag

## 2. Köpt media

- Tidningar, radio/TV/film, digitala kampanjer
- Event, mässor, utställningar, samarbeten
- Fartyg, bussar, flyg

## 3. Delad media

- Social media delningar, #åland100 #aland100 #mittåå #egensinne #bärkraft
- Fotoplatser på Åland
- Åläningar, Ålandsambassadörer – storytelling, delning (100 ambassadörer/influencers)
- Övriga självstyrda öar/ nordiska grannländer

## 4. Förtjänad media

- Journalistiskt intresse lokalt och nationellt
- Journalistiskt intresse nordiskt och internationellt
- Samarbeten Visit Åland, rederierna, Ålands Fredsinstitut, Mariehamns stad, Kommunerna, våra vänorter, Ålands näringsliv, ÅSUB, Bärkraft, Nipå, Hanaholmen, Finlandsinstitutet mm.
- Utrikesministeriet (Finland), Sveriges konsulat, övriga konsulat o ambassader, Nordiska ministerrådet mm.

Kommunikationen sker både digitalt och traditionellt.

Samarbetet med Visit Åland och rederierna är viktigt när vi vill nå den turistiska besökaren och kommunicera på flera olika språk, [www.visitaland.com](http://www.visitaland.com)

Åland Living är en viktig samarbetspartner när vi vill locka fler att flytta till Åland.

Basinformation om projektet Åland 100 med kontaktuppgifter finns på [www.aland100.ax](http://www.aland100.ax)

## VI ÖNSKAR ATT DU SKA..

### VETA

mer om Ålands självstyrelse, demilitarisering och neutralitet och dess betydelse för dig, dina nära och din framtid.

### KÄNNA

stolthet och delaktighet

### AGERA

Genom att medverka, delta, bidra, berätta och dela i dina nätverk.